



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft e.V.

Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation

Tagungsprogramm

**Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public
Relations und Organisationskommunikation**

**Jahrestagung der Fachgruppe Public Relations und
Organisationskommunikation der Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPPK)**

Mainz, 03.11. – 05.11.2021

Alte Mensa der JGU Mainz
Johann-Joachim-Becher-Weg 5, 55128 Mainz

Die Tagung wird ausgerichtet von Johannes Beckert, Nora Denner, Thomas
Koch und Benno Viererbl.

Institut für Publizistik | JGU Mainz

Mittwoch, 03.11.2021

10:00 – 17:30

Nachwuchsworkshop

Raum 131/133/135 Helmholtz-Institut, Staudingerweg 18,
55128 Mainz

Ab 19:00

Get-together

Salon 3Sein, Große Bleiche 60-62, 55116 Mainz

Donnerstag, 04.11.2021

09:00 – 09:15

Begrüßung

09:15 – 10:15

Podiumsdiskussion

Moderation: Jens Seiffert-Brockmann (Wien)

Annette Milz (medium magazin)

Jonas Grashey (Fazit, F.A.Z. Gruppe)

Martin Leutke (Lufthansa Group)

10:15 – 10:45

Pause

10:45 – 12:30

Grenzen zwischen Journalismus und strategischer Kommunikation

Chair: Johannes Beckert (Mainz)

Grenzgänger – Journalistische Weblogs als PR-Instrument?

Ina von der Wense (Bamberg)

Churnalism aus Leserperspektive: Glaubwürdigkeits- und Legitimitätseffekte grenzüberschreitender Public Relations

Irina Lock (Amsterdam)

Wo verläuft die Grenze zwischen Journalismus und PR?

Wahrnehmung von Kundenmagazinen aus Sicht von Redakteur*innen und Rezipient*innen

Elena Reinhard, Benno Viererbl & Thomas Koch (Mainz)

Glaub- und Vertrauenswürdigkeit von Content Marketing aus Sicht von RezipientInnen

Ulrike Röttger & Natascha Löffler (Münster)

Transparenz von Native Advertising – Kennzeichnung ist nicht alles

Sabine Einwiller & Christopher Ruppel (Wien)

12:30 – 13:30

Mittagspause

Donnerstag, 04.11.2021

13:30 – 15:00

Interne Kommunikation und organisationsinterne Grenzen

Chair: Simone Huck-Sandhu (Pforzheim)

Zaungespräche – Die Grenzarbeit von Redaktion & Werbevermarktung in Verlagen

Corinna Lauerer (München)

Interne Kommunikation im Grenzbereich zwischen Führungs- und Mitarbeiterinteressen: Eine empirische Studie zur Rolle von Mitarbeiterzeitschriften

Benno Viererbl, Thomas Koch & Nora Denner (Mainz)

Content Management in der internen Kommunikation. Ergebnisse einer Berufsfeldstudie zu aktuellen Praktiken, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

Katrin Baab, Julia Kloss & Jens Hagelstein (Leipzig)

Informelle Kommunikation in Organisationen – überflüssiges Gequatsche oder unentbehrlicher Austausch?

Thomas Koch, Nora Denner & Charlotte Schulz-Knappe (Mainz)

15:00 – 15:30

Pause

15:30 – 17:00

Entgrenzung strategischer Kommunikation

Chair: Peter Szyszka (Hannover)

„Entweder-Oder“ und „Sowohl-Als-Auch“. Moden der PR zwischen Grenzziehung und Entgrenzung

Peter Winkler (Salzburg), Olaf Hoffjann (Bamberg) & Jannik Kretschmer (Salzburg)

Die Entgrenzung der Wahlkampfkommunikation: Wie politische Kommunikator*innen die Potenziale und Herausforderungen der strategischen Influencer-Kommunikation im Wahlkampf einschätzen

Lara Bühler (ProSiebenSat.1 Media) & Nils S. Borchers (Tübingen)

Von Beschreibungen zu Erklärungen. Die Funktion von Hybridisierung in der strategischen Kommunikation

Olaf Hoffjann (Bamberg)

Die Konversationsanalyse als Instrument zur Ergründung von Unternehmensidentität aus der CCO-Perspektive: Fallstudie eines amerikanischen Gesundheitsdienstleisters

Sandra Wagner (München)

17:15

Fachgruppensitzung

19:30

Abendessen

Bergschön, Kirschgarten 21, 55116 Mainz

Freitag, 05.11.2021

09:00 – 10:15

Von Wissenschaftstheorie bis zur Methodologie – Eine Diskussion zu theoretischen und empirischen Perspektiven in der PROK-Forschung (Interaktives Panel)

Chairs: Helena Stehle (Münster), Jens Seiffert-Brockmann (Wien), Peter Winkler (Salzburg) & Nora Denner (Mainz)

10:15 – 10:30

Pause

10:30 – 11:30

Zur Rolle von Social Media und Beteiligung in der strategischen Kommunikation

Chair: Nadine Strauß (Zürich)

Die Krisenkommunikation der Polizei in sozialen Medien: Eine Mixed-Method-Studie zur Verwendung sozialer Medien während Organisationskrisen und externen Krisensituationen

Marc Jungblut (München), Anna Sophie Kümpel (Dresden) & Ramona Steer (München)

Entdifferenzierung der PR, Markt- und Markenkommunikation im Social Media Management? Eine empirische Bestandsaufnahme
Rosemarie Nowak (Krems), Christian Rudeloff (HS Macromedia) & Stefanie Pakura (Hamburg)

Beteiligungsverfahren als Instrument strategischer Kommunikation. Ein Entwurf zur normativen Grenzsetzung

Felix Krebber (Pforzheim) & Lars Rademacher (Darmstadt)

11:30 – 12:00

Pause

12:00 – 13:00

Grenzüberschreitungen in der strategischen Kommunikation

Chair: Swaran Sandhu (Stuttgart)

Organizing Ethics: Handlungsgrenzen durch Ethikmanagement in PR-Agenturen und der Einfluss des organisationalen Feldes

Felix Krebber & Lara Valentina Neidhart (Pforzheim)

Ethische Dilemmata in der digitalen Kommunikation: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit potenziellen Grenzüberschreitungen in Entscheidungsprozessen

Jeanne Link & Ansgar Zerfaß (Leipzig)

Grenzenlose Inkorporation grüner Werte? Zum kommunikativen Umgang mit Wertekomplexität in Partei- und Wahlkampfprogrammen österreichischer Nationalratsparteien

Alexandra Krämer (Salzburg)

Wir danken den folgenden Unternehmen für ihre Unterstützung:

CISION[®]



Fazit

Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

SCHOTT
glass made of ideas