

– Podiumsdiskussion –

Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation

Donnerstag, 04.11.2021, 09:15 Uhr



Moderation

Prof. Dr. Romy Fröhlich, LMU München

Zunächst als wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der GfK tätig, wechselt Romy Fröhlich 1986 an die Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, wo sie 1993 am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung zum Thema Rundfunk-PR promoviert. Neben ihrer Tätigkeit als wissenschaftliche Assistentin übernimmt sie zwischen 1994 und 1998 zusätzlich die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule. Nach einer Zwischenstation an der Ruhr-Universität Bochum kehrt Romy Fröhlich im Jahr 2000 als Professorin für Kommunikationswissenschaft an ihre Alma Mater in München zurück. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören neben PR und Organisationskommunikation die Themen Nachrichtentheorie/ -forschung (insbesondere Medien und Krieg/ Gewalt/ Konflikt) und geschlechtsspezifische Aspekte der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung.



Jonas Grashey, Fazit (F.A.Z. Gruppe)

Nach einem PR-Volontariat erlangt Jonas Grashey kommunikationswissenschaftliche Diplome in München und Paris, absolviert parallel die Deutsche Journalistenschule. Er schreibt als freier Mitarbeiter u. a. für die Abendzeitung, Die Welt und Spiegel Online. Ab 2008 übernimmt Grashey im Burda-Verlag verschiedene Führungspositionen in der Öffentlichkeitsarbeit. 2015 wechselt er in den kaufmännischen Bereich, wird Verlagsleiter unterhaltender Medienmarken wie Bunte und Freundin. Im Frühjahr 2021 übernimmt er die Geschäftsführung von Fazit, der Content-Marketing-Agentur der F.A.Z.-Gruppe. Gemeinsam mit der Tochteragentur 3st aus Mainz beschäftigt das Unternehmen 120 Festangestellte.



Annette Milz, medium magazin

Während ihres Studiums arbeitet Annette Milz als freie Journalistin und wird 1986 zur Mit-Gründerin des Branchenmagazins für Journalistinnen und Journalisten *medium magazin*. Nach ihrem Studium ist sie für zwei Jahre als stellvertretende Pressesprecherin des Verbands der Automobilindustrie tätig. Ab 1990 übernimmt sie dann die redaktionelle Verantwortung für das *medium magazin*. Nach 30 Jahren als Chefredakteurin ist Annette Milz seit 2021 Herausgeberin des Magazins.



Martin Leutke, Lufthansa Group

Beim Radio legte Martin Leutke in den frühen 1990er-Jahren den Grundstein für seine journalistische Karriere. Ab 1996 begann dann seine langjährige Tätigkeit beim öffentlich-rechtlichen Fernsehsender ZDF. Dort übernahm er verschiedene Aufgaben vor der Kamera (Auslandsreporter z.B. in Washington, Moskau und Peking; Moderation der Magazinsendungen *drehscheibe Deutschland* und *WISO*), wie auch hinter der Kamera (Leitung des ZDF-Landesstudios Hessen und der ZDF-Wirtschaftsredaktion). Nach über 20 Jahren im Journalismus wechselte er 2016 in die Unternehmenskommunikation und leitet seither die Abteilung Media Relations und digitale Medien bei der Lufthansa Group.